UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

CUSUR

CONVOCATORIA

10a FERIA EXPO EMPRENDE 2026

INNOVACIÓN • TECNOLOGÍA • NEGOCIOS

DE LAS AULAS AL MUNDO REAL

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

¡Lo que aprendes en el aula puede transformar la realidad!

El Centro Universitario del Sur, a través de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, la Academia de Innovación y Emprendimiento, en colaboración con las academias del Departamento, el Laboratorio de Negocios Internacionales, el Laboratorio de Gestión del Turismo en el Sur de Jalisco y el CIEICAI.

INVITAN

Invita a la comunidad estudiantil del CUSUR a participar en la presentación de ideas y proyectos de emprendimiento.

MARTES 24 DE NOVIEMBRE DE 2026

Explanada del edificio T y U | Centro Universitario del Sur | 9:00 am a 14:00 hrs.

OBJETIVO

Brindar un espacio para que las y los estudiantes del CUSur presenten y compartan proyectos desarrollados durante los ciclos escolares 2026-A y 2026-B, fortaleciendo sus habilidades emprendedoras y dando a conocer sus ideas, prototipos, productos o servicios ante la comunidad y un jurado especializado.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Podrán participar estudiantes del CUSur que hayan desarrollado un proyecto como parte de las actividades y aprendizajes de las materias cursadas durante los ciclos 2026-A y 2026-B.

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN

- La presentación se realizará de forma oral y presencial. Podrán participar en alguna de las siguientes modalidades:

Modalidad A | IDEA DE NEGOCIO | POSTER

Participación
La presentación de la propuesta se realizará mediante un cartel de forma oral y presencial.

Características del poster:
110 cm de alto × 90 cm de ancho. Se recomienda utilizar una distribución clara y ordenada de la información. Procurar que los colores, imágenes y textos faciliten su lectura y visualización.

Puntos a Evaluar:
- Descripción de la idea
- Definición del producto o servicio
- Identificación de la oportunidad de negocio (innovación, problema a resolver, propuesta de valor y originalidad)
- Mercado al que v dirigido
- Costos generales proyectados

Espacio de exhibición:
- Cada participante contará con un espacio asignado para presentar su proyecto (se les proporcionara su espacio para colocar su cartel y una silla).

PROYECTO | PROTOTIPO | Modalidad B

Participación
La presentación y defensa se realizará de manera oral y presencial, mediante la exhibición de un producto, prototipo o servicio que permita demostrar de manera clara su propuesta, características y funcionamiento.

De manera opcional:
- Los participantes podrán apoyarse en un póster como recurso visual para comunicar de forma clara, organizada y atractiva los aspectos más relevantes de su proyecto (Las características del póster se encuentran en la modalidad A)
- Los participantes podrán vender sus productos o servicios durante la Expo. (cada participante será responsable de sus productos, servicios y transacciones).

Puntos a Evaluar:
- Descripción del producto o servicio
- Identificación de la oportunidad de negocio
- Proceso de elaboración y / o desarrollo del producto o servicio
- Mercado al que va dirigido
- Descripción del perfil de sus clientes
- Descripción de como piensa llegar a sus clientes (campañas, medio electrónicos etc.)
- Fijación del precio de venta
- Punto de equilibrio
- Herramientas que evalúen el proyeto (TIR/ VAN Y B/C)
- Descripción de los talentos de los miembros del equipo de trabajo.

Espacio de exhibición:
- Cada participante contará con un espacio asignado para presentar su proyecto (se les proporcionara una mesa, mantel y silla).

RESPONSABILIDAD DE LOS PARTICIPANTES

- Ubicarse en su espacio asignado
- Tener listo su espacio a las 09:00 horas.
- Realizar la exhibición de su proyecto de 9:00 a 14:00 horas.
- Mantener su espacio limpio y ordenado.
- Llevar todo lo necesario para instalar y presentar su proyecto. Se recomienda utilizar materiales biodegradables y/o amigables con el medio ambiente para la decoración del espacio, promoviendo prácticas responsables y sostenibles.

¡Tus aprendizajes tienen el poder de convertirse en grandes proyectos!

REGÍSTRATE

Del 21 de septiembre al 9 de noviembre

El registro lo realizará el docente encargado del proyecto.

ACEPTACIÓN

La notificación de aceptación y su número de ubicación, se realizará el día 16 de noviembre por correo electrónico.

DUDAS O ACLARACIONES
feria.emprendimiento@cusur.udg.mx
Tel: 341 102 83 49 Dra. Jennifer Nallely Garibay Palacios