

Ejes	Área de formación	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Tercer Ciclo	Cuarto Ciclo	Quinto Ciclo	Sexto Ciclo	Séptimo Ciclo	Octavo Ciclo				
Investigación, verificación e interpretación de información	Básica común CR	HT 40 HP 40 CR 0	Análisis de Problemas Globales del Siglo 21	45 35 8	Literacidad mediática e nformacional	60 20 9	Comunicación Pública	50 30 9	Lesgilación de cominucación y medios	50 30 9	Innovación en los modelos de negocios para medios digitales	0 150 10	Prácticas profesionales supervisadas
Producción y difusión de contenidos	Básica particular CR	HT 60 HP 20 CR 9	Historia de la Comunicación y el Periodismo	55 25 9	Apreciación del Arte	60 20 9	Estadística inferencial y descriptiva	45 35 8	Laboratorio de programación	40 40 0	Redacción creativa	50 30 9	Laboratorio de producción audiovisual II
Gestión estratégica de la comunicación y modelos de negocio	Especializante Selectiva CR	HT 45 HP 35 CR 8	Redacción de Géneros informativos	45 35 8	Redacción de textos intpreparativos y de opinión	50 30 9	Técnicas de entrevistas	45 35 8	Redacción para las relaciones públicas y la comunicación de las	50 30 9	Laboratorio de producción audiovisual I	60 20 9	Construcción de contenidos digitales en inglés
Análisis teórico de fenómenos, prácticas y procesos comunicativos	Optativa Abierta CR	HT 40 HP 40 CR 0	Taller de Argumentación y expresión oral	60 20 9	Teorías y modelos de la comunicación	45 35 8	Taller de análisis del discurso público	50 30 9	Ciencias de datos	45 35 8	Derechos humanos y cultura de paz	50 30 9	Gerencia de la comunicación
	Total de créditos:	HT 50 HP 30 CR 9	Laboratorio de imagen fija	60 20 9	Principios éticos y deontológicos de la comunicación y periodismo	45 35 8	Taller de verificación de información	45 35 8	Laboratorio de comunicación digital	45 35 8	Especializante selectiva	45 35 8	Especializante Selectiva
		HT 60 HP 20 CR 9	Pensamiento Crítico	45 35 8	Laboratorio de diseño gráfico	50 30 9	Laboratorio de creatividad sonora	50 30 9	Economía y negocios de la comunicación	50 30 9	Optativa I	50 30 9	Optativa II
		HT 40 HP 0 CR 8	Formación Integral y Calidad de Vida I	60 0 8	Formación integral y calidad de vida II	60 0 8	Formación integral y calidad de vida III	60 20 9	Apreciación de producciones Audiovisuales en inglés	60 20 9	Compresión de contenidos digitales en inglés	60 20 9	Producción de entrevistas en inglés para medios digitales

HT: Horas Teoría	HT	Nombre de la AU
HP: Horas Práctica	HP	
CR: Créditos	HC	
PR: Prerrequisitos		PR
UA: Unidad de aprendizaje		
		El color asignado de la AU
		El color asignado a las horas teoría, horas práctica, créditos y prerrequisitos indican el eje cognitivo

Optativa Abierta		
HT:		HT:
HP:		HP:
CR:		CR:

Especializante Selectiva: Orientación en Comunicación Creativa		
HT: 45	Planificación de narrativas creativas	HT: 45
HP: 35		HP: 35
CR: 8		CR: 8
HT: 45	Planificación de narrativas creativas	HT: 45
HP: 35		HP: 35
CR: 8		CR: 8
Especializante Selectiva: Orientación en Comunicación Estratégica		
HT: 45	Análisis de la Opinión Pública	HT: 45
HP: 35		HP: 35
CR: 8		CR: 8
HT: 45	Comunicación Institucional	HT: 45
HP: 35		HP: 35
CR: 8		CR: 8
Especializante Selectiva: Orientación en Comunicación Periodística		
HT: 45	Taller de Reporteo	HT: 45
HP: 35		HP: 35
CR: 8		CR: 8
HT: 45	Periodismo de Investigación 1	HT: 45
HP: 35		HP: 35
CR: 8		CR: 8