



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
**CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR.**  
**SEMINARIO DE ACOMPAÑAMIENTO A LA TITULACIÓN**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**  
**CONVOCATORIA 2019B**

## **INTRODUCCIÓN.**

En la actualidad la exigencia de mejores ámbitos laborales está íntimamente relacionada con la preparación del capital humano, los contextos globales exigen habilidades, destrezas, capacidades y competencias de desempeño acorde a los campos de conocimiento especializados, de tal manera que den respuesta a dichas exigencias del mundo actual.

Una manera de alcanzar y demostrar los estándares que hoy se exigen, es a través de la formación educativa; los posgrados y en especial la Maestría en Administración de Negocios propuesta por el Centro Universitario de Sur, es una muestra de desarrollo profesional y de investigación.

El compromiso social que conlleva el buscar ser mejores personas por medio del desarrollo de habilidades y competencias, es una manera de dar respuesta a las necesidades del entorno de Sur de Jalisco por medio de nuestros egresados.

La oportunidad de cursar un posgrado profesionalizante, es una respuesta de la Institución a la sociedad en la que el *Centro Universitario del Sur* se encuentra inmerso.

Dada la situación anterior el *Centro Universitario del Sur* se ha propuesto llevar a cabo una estrategia que contribuya por un lado a permitir que los alumnos maestrantes obtengan su grado y por otra parte elevar el grado terminal del posgrado.

### **Objetivo**

El Seminario de Titulación de Maestría representa una opción accesible para que, mediante un proceso de acompañamiento, el egresado pueda generar un documento de investigación que le permita concluir con su titulación. Sin olvidar que, de acuerdo al Reglamento General de la Maestría, el periodo para lograr el grado es de doce meses, una vez concluido el tiempo de duración del programa establecido en el dictamen y concluidos sus estudios; considerando como opción de titulación: la memoria de evidencia profesional, la propuesta de solución a un problema específico en el campo de la profesión o la tesis.

Es así que el Seminario tiene por objetivo ofrecer a los egresados, las herramientas para la elaboración de un documento de investigación que le permita concluir con su titulación y vincularlos con los potenciales directores de tesis, especialistas en temas de investigación.

**Dirigido a:**

Egresado de la Maestría en Administración de Negocios.  
Centro Universitario del Sur.

**Aspectos Generales del Seminario:**

Duración: 14 fines de semana  
Inicio: 12, 13 y 14 de septiembre 2019  
Concluye: 14 de diciembre 2019  
Horario: Jueves de 18:00 a 21:00  
Viernes: 19:00 a 21:00 horas  
Sabatino de 10:00 am a 14:00 horas.

\*El egresado podrá elegir día de acuerdo a sus posibilidades de asistencia.

Modalidad: Presencial – Línea - Semiescolarizado.  
Costo: \$5,000.00

**Académicos:**

Mtro. Enrique Azpeitia Torres  
Responsable de la primera Etapa

Dra. Diana Rojo Morales  
Responsable de la segunda etapa

Dra. Martha Leticia Rujano Silva  
Responsable de la tercera etapa

Seguimiento:  
Mtro. Porfirio Chávez Galindo

**METODOLOGÍA DE SEMINARIO:**

**Se llevará a cabo en tres etapas:**

**a) Aspectos generales:**

**TÍTULO**  
**RESUMEN**  
**INTRODUCCIÓN**  
**ANTECEDENTES**  
**DISEÑO DE IMPLEMENTACIÓN**  
**OBJETIVOS**  
**HIPÓTESIS**

**b) Marco Teórico o Fundamento Teórico**

**c) Metodología y Resultados finales**

**METODOLOGÍA  
RESULTADOS  
ANÁLISIS DE RESULTADOS  
CONCLUSIONES  
RECOMENDACIONES  
ANEXOS  
BIBLIOGRAFÍA**

**Fechas de intervención:**

**Primera Etapa:**

Del 12 de septiembre al 12 de octubre 2019

**Segunda Etapa:**

Del 17 de octubre al 09 de noviembre 2019

**Tercera Etapa:**

Del 14 de noviembre al 14 de diciembre 2019

\*recordándoles que se deberá llevar a cabo el simposio los días 10 y 11 en el mes de enero 2020

**MTRO. PORFIRIO CHÁVEZ GALINDO  
COORDINADOR DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
RESPONSABLE DEL SEMINARIO DE TITULACIÓN**