



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

**LICENCIATURA EN
AGRONEGOCIOS**



**PLAN DE DESARROLLO
2014-2030**



**AGRICULTORES
SUSTENTABLES**
Costa-Sur de Jalisco

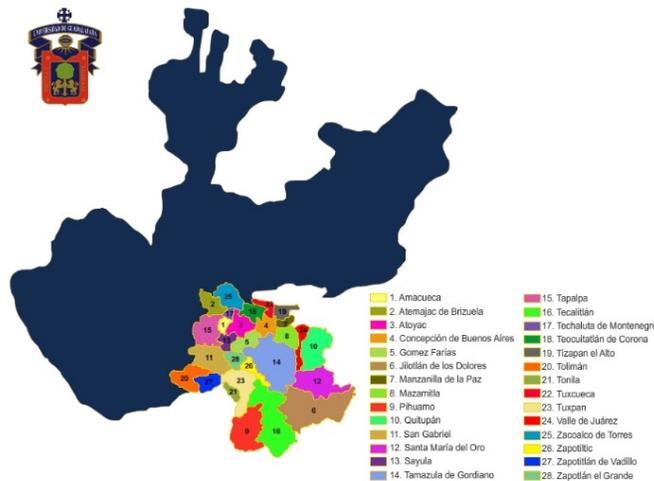
ÍNDICE

La Licenciatura en Agronegocios en el Centro Universitario del Sur	3
Principales problemas, retos y oportunidades.....	12
Misión y visión.....	16
Directrices estratégicas.....	17
Ejes temáticos, objetivos y estrategias	18
Docencia y Aprendizaje	18
Investigación y Posgrado	22
Vinculación	24
Extensión y Difusión	27
Internacionalización	31
Gestión y Gobierno	33
Indicadores estratégicos y métricas	37

LA LICENCIATURA EN AGRONEGIOS EN EL CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

El Centro Universitario del Sur es parte de la Red Universitaria de Jalisco, con más de 6,798 mil estudiantes, tiene presencia en 28 municipios de la Región Sur del estado de Jalisco (ver gráfico 1). Actualmente cuenta con 19 programas educativos, en los siguientes niveles: uno en nivel técnico, 14 licenciaturas, tres maestrías y un doctorado.

Gráfico I. Cobertura del Centro Universitario del Sur



En 2014, el Centro Universitario del Sur cumplió 20 años de su creación; producto de la reforma universitaria que dio como resultado la Red Universitaria que alcanza actualmente a todo el territorio del estado de Jalisco.

La Licenciatura en Agronegocios

El 27 de junio de 2006, el H. Consejo General Universitario aprobó la creación del programa educativo de licenciatura en Agronegocios para impartirse a partir del calendario escolar 2007A en los Centros Universitarios de Ciencias Biológicas y Agropecuarias, Centro Universitario del Sur, Centro Universitario de los Valles, Centro Universitario de la Ciénega y Centro Universitario del Norte.

La licenciatura en Agronegocios se creó para cubrir una demanda importante del sector económico de varias de las regiones de Jalisco, estado caracterizado por un fuerte vocacionamiento agropecuario. En ese sentido, este programa educativo tiene como objetivos:

- Promover la vinculación entre la Universidad de Guadalajara y el sector productivo a través de la generación de proyectos como base de la formación de profesionales en el área de los agronegocios;
- Fomentar la autogestión de los futuros profesionales del campo de los Agronegocios, para que diversifiquen iniciativas rentables y sustentables que redunden en el desarrollo regional;
- Impulsar el desarrollo de la investigación aplicada, con una visión multirregional y global de la potencialidad y expansión de agronegocios.

Por su parte, el perfil de egreso busca:

- Organizar grupos de productores, empresas y sociedades para producir, transformar y comercializar productos;
- Identificar y desarrollar las oportunidades de negocio atendiendo las demandas en los niveles local, regional, nacional e internacional;
- Conocer y aplicar la legislación y normatividad relacionada con los Agronegocios;
- Usar y aprovechar las innovaciones tecnológicas para eficientar los procesos involucrados en los Agronegocios;

Plan de Desarrollo 2014-2030 Licenciatura en Agronegocios

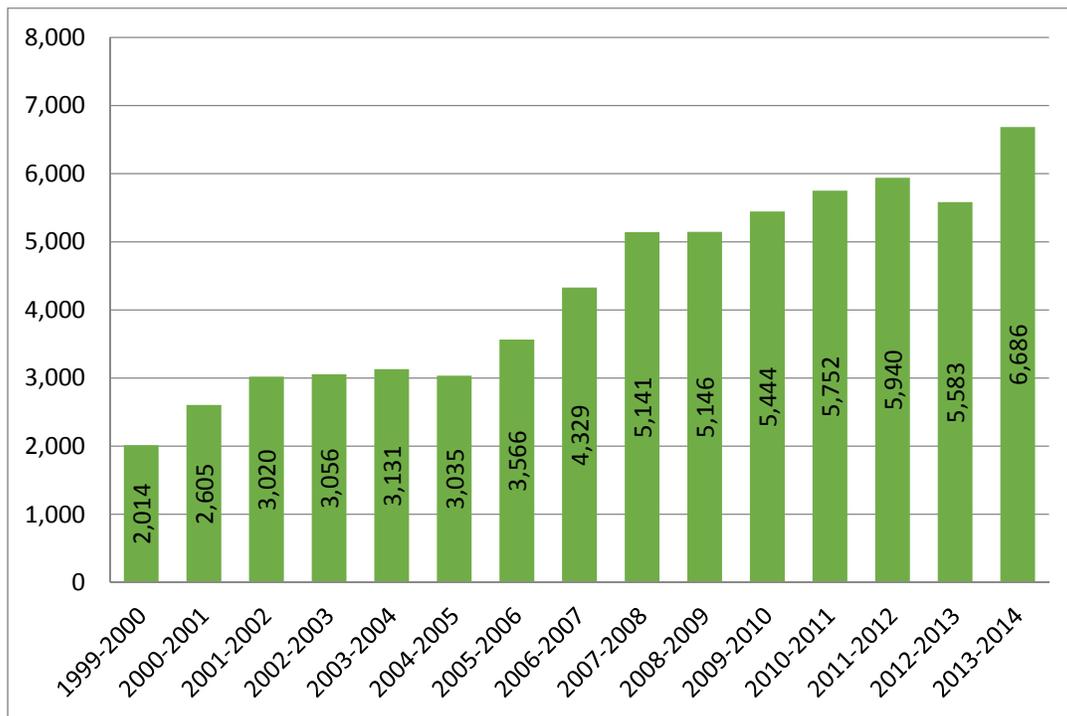
- Dirigir, administrar y controlar los recursos y procesos de producción, transformación y comercialización de una agro empresa.

Principales indicadores en el Centro Universitario del Sur y en la Licenciatura en Agronegocios

Desde sus inicios el CUSur como parte de la Red Universitaria se ha consolidado como una institución líder en el Sur de Jalisco, tanto de cobertura como de calidad. A continuación, se presentan algunos de los indicadores más importantes del CUSur:

- I. Entre 1999 y 2014, el CUSur aumentó el número de estudiantes atendidos en 242%, al pasar de 2,014 alumnos en el ciclo escolar 1999-2000 a 6,886 en el calendario 2013-2014.

Gráfico II. Evolución de la matrícula del CUSur, 1999 – 2014



Fuente: Informe de Actividades del Rector (1999 – 2014)

Plan de Desarrollo 2014-2030 Licenciatura en Agronegocios

- II. El Centro Universitario del Sur tiene 113 profesores de tiempo completo (PTC), de los cuales 35% cuenta con doctorado y 60% con maestría.

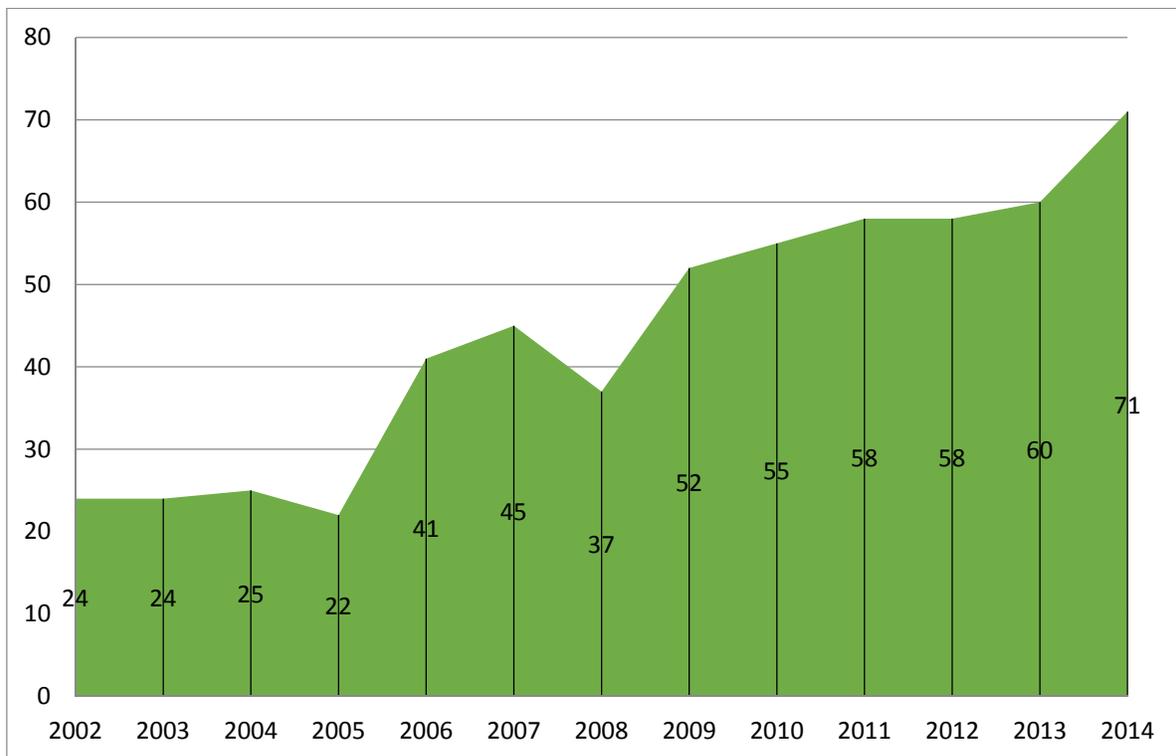
Tabla 1. Número y porcentaje de PTC del Centro Universitario del Sur

Grado Académico	Número de PTC	%
Doctorado	40	35%
Maestría	68	60%
Licenciatura	5	5%

Fuente: Proyecto Integral de la DES 2014 2015

- III. Del total de PTC, 71 cuentan con perfil deseable del PROMEP. Esto representa un incremento de 223% respecto a 2005.

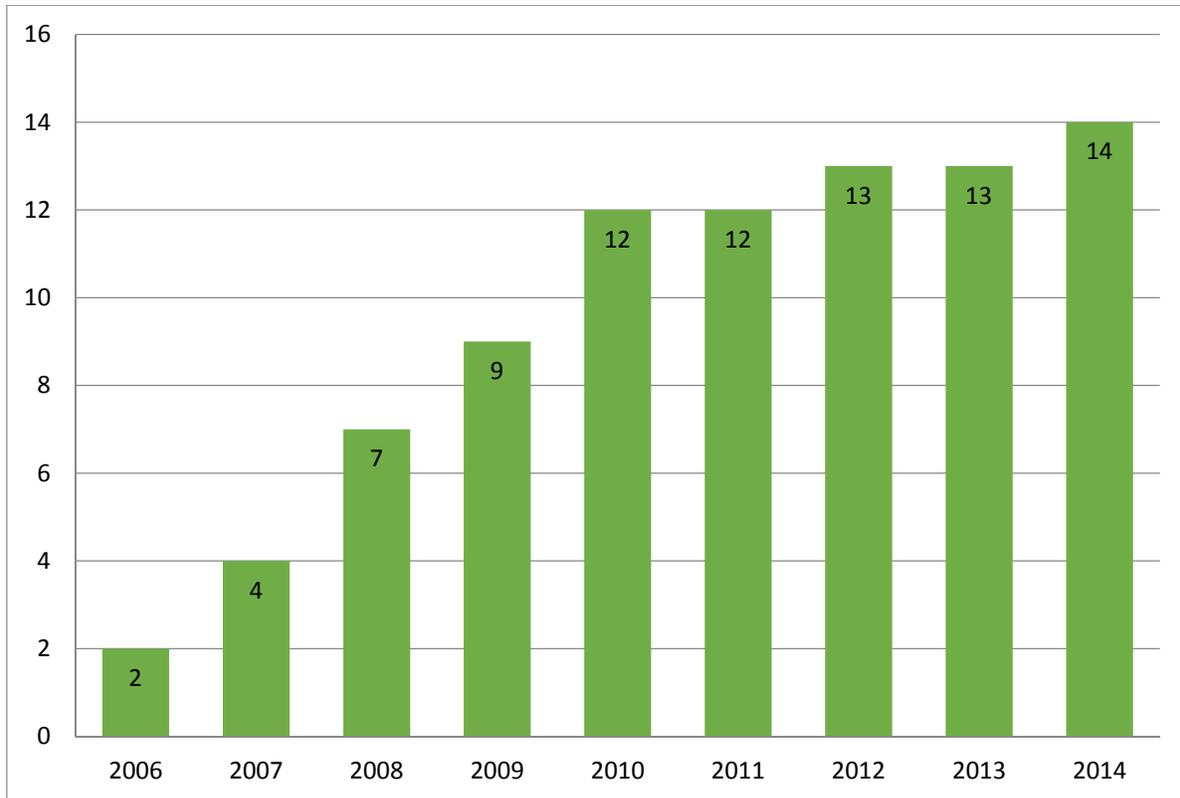
Gráfico III. Número de profesores con perfil PROMEP



Fuente: Informe de Actividades (2002 – 2014).

- IV. Actualmente se cuenta con 14 PTC miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), el doble de los que se tenían en 2008.

Gráfico IV. Número de miembros del Sistema Nacional de Investigadores.

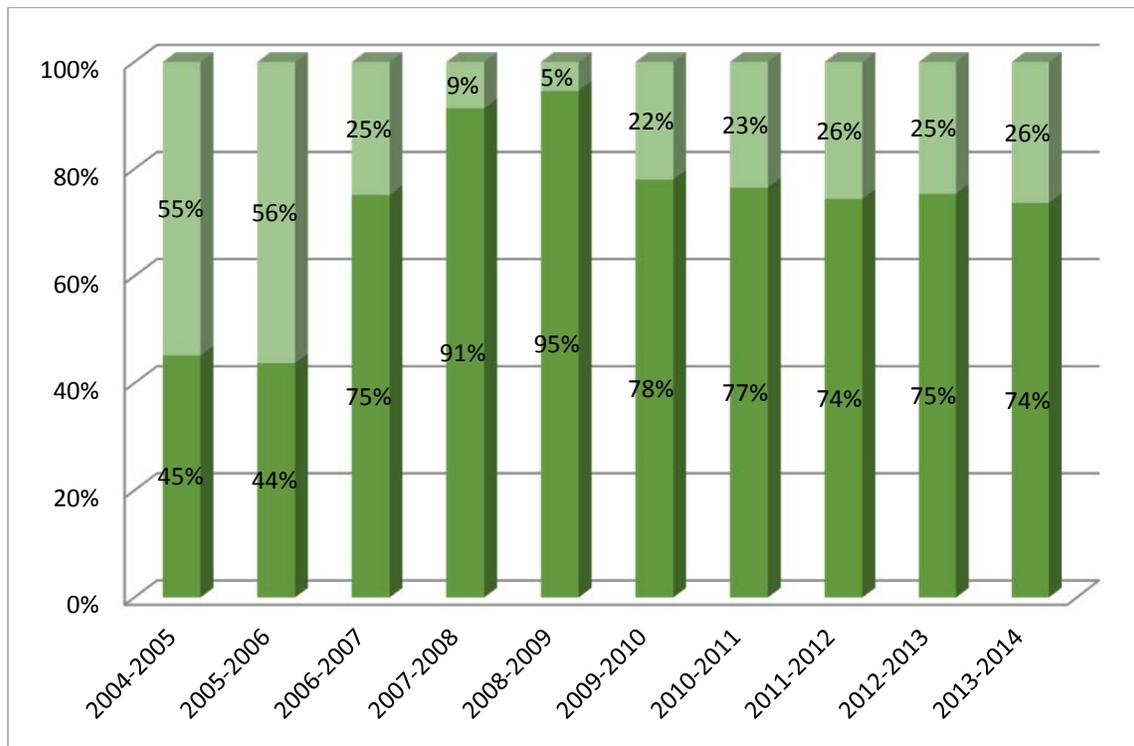


Fuente: Estadística Institucional del Centro Universitario del Sur (2006 – 2014)

- V. El Centro Universitario del Sur tiene 8 programas educativos acreditados por organismos reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES). Son 7 programas educativos de Nivel 1 en las evaluaciones de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). Ello hace que el 56% de la matrícula en nuestra institución esté cursando programas educativos considerados de calidad.

Plan de Desarrollo 2014-2030 Licenciatura en Agronegocios

Gráfico V. Matrícula de licenciatura en Programas Educativos de Calidad.

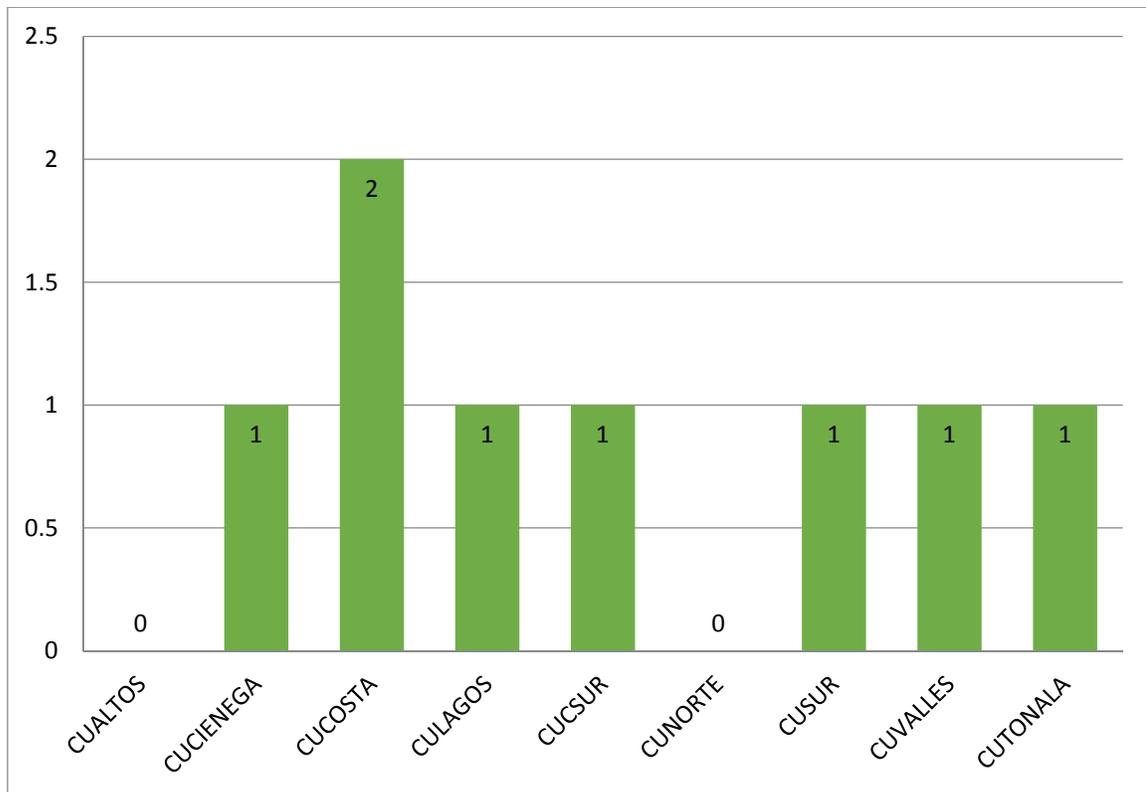


Fuente: Informe de actividades (2004 – 2014).

- VI. El Centro Universitario del Sur cuenta con tres Maestrías de las cuáles la maestría en Ciencia del Comportamiento con Orientación en Alimentación y Nutrición se encuentra en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), no obstante, hay que reconocer que se requiere trabajar para lograr el ingreso de los demás Programas Educativos de Posgrado.

Plan de Desarrollo 2014-2030 Licenciatura en Agronegocios

Gráfico VI. Número de programas de posgrado registrados en el
PNPC CONACYT



Fuente: Sistema de Consultas. Padrón del Programa Nacional de Posgrados de Calidad

- VII. En la Internacionalización, el Centro Universitario tiene 581 convenios vigentes con otras universidades, lo que ha propiciado impactos positivos en la movilidad estudiantil.

Gráfico VII. Número de convenios con universidades nacionales e internacionales por continente (2014)



Fuente: Mapa Digital del CUSUR

VIII. El Centro Universitario ha logrado grandes avances en materia de extensión y difusión pues se consumó el Foro “La Extensión Universidad del CUSur”, asimismo se ha dado gran impulso a la difusión y promoción del arte, la cultura y las tradiciones de la región a través de la Casa del Arte “Dr. Vicente Preciado Zacarías”, la Compañía de Teatro y las Cátedras Hugo Gutiérrez Vega y Dr. Jorge Carpizo Mc Gregor; y la Feria de la Ciencia y la Tecnología.

A nivel de la licenciatura en Agronegocios, desde su implementación en el Centro Universitario del Sur se tienen 16 generaciones, de las cuales ocho ya han egresado. El número total de estudiantes egresados asciende a 201, de los cuales se han titulado 126, es decir, el 63% de nuestros egresados. Los estudiantes activos son 283. Por lo tanto, en ocho años de vida, la licenciatura en

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

Agronegocios ha logrado formar a casi medio millar de estudiantes que dan y darán respuesta a muchas de las demandas de la sociedad.

Por lo que toca al personal académico, actualmente 33 profesores imparten cátedra en este programa educativo, de los cuales 12 son de tiempo completo, en tanto que 21 profesores son de asignatura.

Situación actual

El presente Plan de Desarrollo de la Licenciatura en Agronegocios 2014 – 2030, se alinea con el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara y con el Plan de Desarrollo del Centro Universitario del Sur. Busca, por lo tanto sentar las bases y establecer las directrices para que el programa educativo enfrente con éxito las demandas del entorno, logrando que sus egresados sean competitivos a escala global.

PRINCIPALES PROBLEMAS, RETOS Y OPORTUNIDADES

A través del diagnóstico realizado para la actualización del Plan de Desarrollo del CUSur, así como las observaciones marcadas por los Comites Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A.C., se detectaron algunas deficiencias en el PE que tendrán que superarse, pero también se identificaron áreas de oportunidad que servirán de base para fortalecer la calidad académica del PE y su impacto en la sociedad. A continuación se describen estos elementos:

La región en la cual tiene presencia el CUSur tiene una vocación principalmente agropecuaria, pues en 2013 aportó el 20.2% del valor de la producción agrícola estatal a través de 15,153 unidades de producción; además esta región cuenta con distintos microclimas y condiciones agronómicas, lo que la hace propicia para la siembra de cultivos de diversa índole, como se muestra en el hecho de que en 2013 se tuvo producción en 70 de los 122 cultivos que hubo en todo el estado de Jalisco. Finalmente, desde hace tres décadas, pero particularmente desde el año 2000, esta región se ha convertido en un polo de atracción para quienes desean producir frutas y hortalizas, cultivos de alto valor agregado en los que México presenta importantes ventajas comparativas.

Por lo tanto, la licenciatura en Agronegocios sigue siendo pertinente para el el sur de Jalisco. No obstante, se requiere:

- Rediseñar el plan de estudio conforme a las más recientes tendencias económicas, sociales y productivas, en los ámbitos local, nacional e internacional.
- Fundamentar el perfil de egreso con un estudio de pertinencia.
- Mejorar los métodos de enseñanza-aprendizaje.
- Adecuar los instrumentos y procedimientos para evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Impulsar la elaboración de material educativo en apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

- Incrementar el uso de los recursos tecnológicos .
- Mejorar los procesos de diagnóstico de los alumnos de nuevo ingreso para mejorar las actividades tutoriales.
- fomentar el programa de movilidad e intercambio de estudiantes.
- Incrementar la diversidad de los cursos de educación continua.
- Establecer un programa de formación en agronegocios para el personal académico
- Incrementar las actividades en investigación de los PTC.
- Fomentar la movilidad de los docentes del programa.
- Establecer un programa formal de asesorías.
- Establecer un programa de apoyo al empleo de los egresados.
- Impulsar el aprendizaje de un segundo idioma (inglés, preferentemente).
- Proporcionar una sala de profesores.
- Mejorar los laboratorios de practicas del programa educativo
- Mejorar el servicio de internet.
- Fomentar la productividad en investigación de los PTC.
- Establecer un programa de mejoramiento de la docencia.
- Impulsar la participación del personal docente en la dirección de tesis.
- Fomentar la articulación de la investigación con la docencia.
- Aplicar los convenios existentes en beneficio del programa educativo.
- Realizar un estudio sobre la pertinencia del programa educativo.

Los pilares del CUSur se fundamentan en su proceso de enseñanza-aprendizaje que ha dado como resultado exitosos profesionistas; en las ventajas académicas que genera ser un centro multidisciplinario; y en el impulso a investigaciones aplicadas que dan respuesta a necesidades de corto, mediano y largo plazo.

En este sentido, son retos para el centro universitario y para la licenciatura en Agronegocios la actualización de sus programas de estudio, conforme a las tendencias globales de conocimiento y las necesidades de los distintos grupos

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

sociales; la vinculación con el posgrado, tanto en docencia como en investigación; la promoción de una educación integral que contemple el desarrollo de inteligencias múltiples, así como la mayor interrelación de las líneas de investigación y cuerpos académicos con las demandas del entorno.

Otras áreas de oportunidad para los próximos años son:

- Contemplar una metodología que permita que los estudios de seguimiento de egresados y empleadores provean de información cuantitativa y cualitativa pertinente y oportuna para la toma de decisiones académicas;
- Inculcar en la comunidad universitaria los valores que históricamente han distinguido a nuestra alma mater, como son entre otros, libertad, respeto, solidaridad, no discriminación y democracia; actualizar de manera permanente las capacidades académicas de su planta de profesores, mediante su formación en posgrado y a través de la incorporación de recursos humanos reconocidos nacional e internacionalmente;
- Mejorar la infraestructura física para ofrecer actividades académicas de alta calidad, promoviendo nuevas unidades académicas acordes a las tendencias observadas, así como la modernización de los espacios con los que ya se cuenta y la intensificación en el uso de tecnologías de la comunicación e información en los distintos procesos académico-administrativos.

La comunidad estudiantil que cursa la licenciatura en agronegocios en el CUSur requiere ser más proactiva e innovadora en su relación con el exterior, que permita incidir de mejor manera en el desarrollo sustentable de los 28 municipios que conforman su región de influencia y ajustar sus programas y procedimientos de docencia e investigación a las necesidades y expectativas del mundo real. Resulta impostergable acrecentar la vinculación con el sector empresarial, tanto para identificar las necesidades de formación requeridas por los empleadores,

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

como porque a través de estas redes de colaboración los estudiantes pueden desarrollar capacidades emprendedoras e innovadoras; igualmente, el acercamiento al sector productivo permite generar fuentes alternativas de financiamiento para las funciones sustantivas, lo que además deberá complementarse con una mayor y mejor oferta de programas de educación continua.

En el mundo globalizado e intensamente competido en que hoy vivimos, la internacionalización es una necesidad para el desarrollo de las universidades. En ese sentido, el CUSur asume el reto de hacer que su personal académico, administrativo y su comunidad estudiantil incorporen en su cotidianidad la interrelación constante con otras culturas y formas de pensamiento, el aprendizaje de nuevos idiomas, así como el trabajo conjunto en redes académicas internacionales.

Igualmente, resulta fundamental tener acceso a los últimos adelantos en la tecnología de la comunicación e información; desarrollar mejores mecanismos de evaluación de las acciones académicas y administrativas que permitan realizar los ajustes necesarios de manera oportuna y consolidar los esquemas para la transparencia y rendición de cuentas.

Finalmente, la promoción de la calidad y competitividad debe ir aparejada con la sustentabilidad y la responsabilidad social, áreas de oportunidad que se tienen y que son perfectamente compatibles con los objetivos de la carrera de Agronegocios.

MISIÓN

Somos un programa de educación superior del Centro Universitario del Sur, en el que formamos profesionistas que fomentan, en el sector productivo primario, la adopción de una cultura empresarial basada en la innovación tecnológica, orientada a cubrir las demandas del mercado local, regional, nacional e internacional a través del desarrollo participativo, integral, sustentable y autogestivo que implica la organización, transformación y comercialización de los recursos al interior de los procesos de producción, con calidad, profesionalismo y respeto de la diversidad cultural.

VISIÓN

Se consolida la Licenciatura en Agronegocios, no sólo a nivel regional sino también a nivel nacional e internacional. Los egresados de ésta Licenciatura aplican los conocimientos adquiridos y aprenden a través de la experiencia. Incorporan y concientizan como agentes de cambio a los diversos actores (productores, instituciones privadas, instituciones públicas, sociedad civil y organismos no gubernamentales) involucrados, sobre la necesidad de propiciar el desarrollo sustentable en el sector primario a través de formas innovadoras de producción, transformación y su comercialización.

DIRECTRICES ESTRATÉGICAS

Con la Misión y Visión de la licenciatura en Agronegocios se asume el compromiso de guiarse en todo momento por seis grandes directrices estratégicas que se articulan y operan a través de los respectivos Ejes Temáticos. Los objetivos y estrategias presentadas en este Plan parten de visualizar al programa educativo como parte de una Institución de Educación Superior:

- a) Con excelencia académica en la sociedad del conocimiento.
- b) Incluyente, equitativa e impulsora de la movilidad social.
- c) Como polo de desarrollo científico y tecnológico.
- d) Sustentable y socialmente responsable.
- e) Con visión global y compromiso local.
- f) Transparente y financieramente responsable.

EJES TEMÁTICOS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

I. DOCENCIA Y APRENDIZAJE

El reto del Centro Universitario del Sur y en lo particular de la licenciatura de Agronegocios, consiste en responder a las necesidades sociales, teniendo como referente las políticas planteadas por la UNESCO, entre las que destacan el aumento y diversificación de la matrícula. Se ha observado que existe una relación directa entre la cobertura de la educación superior y los niveles de salud, cohesión y participación social; por ello resulta importante cuidar que la matrícula del programa educativo no sea una cuestión de élite, sino que implique una educación promotora de la movilidad social.

Por tal motivo es esencial flexibilizar el currículo del programa educativo ofreciendo modalidades innovadoras centradas en el aprendizaje, así como en la gestión y el desarrollo de redes de colaboración, para garantizar que todos los individuos interesados tengan el acceso y las posibilidades de una formación superior en esta disciplina.

La actualidad exige un nivel de complejidad superior en el conocimiento que responda a la globalización, la economía basada en el conocimiento y la revolución científico-tecnológica; por ello es importante que el programa educativo sea flexible para responder a las necesidades y demandas de la sociedad en los contextos local, regional, nacional e internacional, así como a los distintos campos emergentes e innovadores del conocimiento.

Resulta indispensable adecuar el perfil de los docentes a estas exigencias, por lo cual los profesores deben actualizarse en las nuevas disciplinas utilizando herramientas pedagógicas innovadoras; realizar investigación básica y aplicada, así como incorporar la ética, la formación de valores, la responsabilidad social y el compromiso institucional en su quehacer académico.

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

Igualmente, la educación universitaria tiene el compromiso de vincularse con los sectores productivos, políticos y sociales en los diferentes contextos para la inclusión y para el desarrollo social.

El programa educativo y el CUSur tendrán el reto de renovar su organización, que entre otros aspectos contempla la mejora de espacios para el desarrollo adecuado de las funciones de los académicos y acordes a las exigencias del perfil docente.

F.O.D.A.

Fortalezas	Acciones para asegurar las Fortalezas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación del personal académico 2. Estímulos a la productividad. 3. La participación en encuentros académicos y científicos de los docentes. 4. Contar con un grupo de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colegiado con los docentes cada semestre • Lograr mecanismos más adecuados para una mejor evaluación. • Seguir apoyando a los académicos para una mayor productividad de los mismos. • Apoyos financieros y difusión de eventos • Promover entre los académicos involucrados en investigación, su superación para lograr conformar un cuerpo académico en consolidación.
Áreas de oportunidad (principales problemas detectados)	Estrategias y acciones para atender las debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Movilidad académica 2. Insuficiencia de profesores de tiempos completos 3. Pertenencia a órganos académicos (colegios, asociaciones) por el personal académico 4. Poca producción de tesis y tesinas 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar y gestionar financiamientos para que los académicos logren tener una mayor movilidad académica. • Mejorar la pedagogía docente. • Vinculación del trabajo de campo con empresas regionales. • Mayor oferta y promoción de cursos de actualización pedagógica y/o disciplinaria. • Gestionar ante las autoridades federales, plazas de tiempo completo. • Apoyar a los académicos para que se inscriban y participen activamente en órganos colegiados como: Colegios, Asociaciones, etc.

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

Objetivo PDI	1. Ampliación y diversificación de la matrícula con altos estándares de calidad, pertinencia y equidad, tomando en cuenta las tendencias globales y de desarrollo regional.
Objetivo PER	1. Incrementar las opciones de PE de calidad con matrículas equitativas e incluyentes en diversas modalidades de aprendizaje, de acuerdo a las tendencias globales y a las necesidades del desarrollo de la región.
Objetivo PE	1. Ofrecer un programa docente e innovador de calidad y pertinente, con diversas modalidades de aprendizaje, de acuerdo a las tendencias globales y a las necesidades del desarrollo de la región.
Estrategias	<p>1.1 Atender las áreas emergentes del conocimiento que respondan al mercado laboral e impacten en el desarrollo regional.</p> <p>1.2 Promover que el programa educativo incorpore estándares de calidad internacional.</p> <p>1.3 Incorporar modalidades educativas no convencionales en el plan de estudios.</p> <p>1.4 Promover la participación de los sectores de la sociedad en los estudios de pertinencia para la actualización del programa educativo.</p> <p>1.5 Apoyar para que los estudiantes de grupos vulnerables aseguren su permanencia y egreso del programa educativo.</p> <p>1.6 Fomentar la participación de los padres de familia, empresarios, alumnos y autoridades educativas para la mejora de los procesos educativos.</p> <p>1.7 Fortalecer el seguimiento de los egresados para la retroalimentación permanente y la orientación de las acciones institucionales.</p>

Plan de Desarrollo 2014-2030
Licenciatura en Agronegocios

Objetivo PDI	2. Mejora de la calidad de los procesos, ambientes y resultados de enseñanza – aprendizaje
Objetivo PER	2. Mejorar los procesos, ambientes y resultados de enseñanza aprendizaje.
Objetivo PE	2. Mejorar los procesos, ambientes y resultados de enseñanza aprendizaje del P. E.
Estrategias	<p>2.1 Elevar la calidad académica de los docentes e implementar mecanismos para su evaluación, actualización, formación y certificación.</p> <p>2.2 Fomentar la ética como eje central de la vida académica del P.E.</p> <p>2.3 Desarrollar ambientes de aprendizaje innovadores que propicien atmósferas de calidad para la mejora del proceso educativo.</p> <p>2.4 Sistematizar la evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje para orientar la toma de decisiones.</p>
Objetivo PDI	3. Consolidación del enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje y en la formación integral del estudiante.
Objetivo PER	3. Fortalecer el enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje y la formación integral del estudiante.
Objetivo PE	3. Fortalecer el enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje y la formación integral del estudiante.
Estrategias	<p>3.1 Contribuir al Fortalecimiento del modelo departamental como eje de la vida académica del Centro.</p> <p>3.2 Promover las buenas prácticas docentes fundamentadas en una filosofía didáctica pedagógica centradas en el aprendizaje.</p> <p>3.3 Implementar un programa integral de formación y actualización docente que genere incentivos para consolidar enfoques pedagógicos centrados en el estudiante.</p> <p>3.4 Impulsar la formación integral, a través de las tutorías, el</p>

	<p>deporte, las artes y los hábitos de estudio y de salud como estrategias para la formación integral de los estudiantes y de los profesores.</p> <p>3.5 Propiciar la flexibilidad curricular y la movilidad entre programas educativos e instituciones.</p> <p>3.6 Fortalecer el trabajo académico colegiado para propiciar la innovación pedagógica.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

II. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

El Programa Educativo de Agronegocios está comprometido con el desarrollo de la investigación en el Centro Universitario del Sur, por su relevancia en la formación de recursos humanos de alto nivel y en la generación de conocimientos que contribuyan a la transformación de la sociedad y al desarrollo sustentable del sur de Jalisco a través de las funciones sustantivas de investigación. Desde la creación el programa educativo ha logrado importantes avances en la materia; no obstante aún hay diversas áreas de oportunidad.

En materia de Generación y Aplicación del Conocimiento (GAC) se ha logrado avanzar en el cumplimiento de indicadores de calidad, tales como: el incremento de la plantilla de profesores-investigadores reconocidos por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) de la Secretaría de Educación Pública (SEP), la incorporación de algunos investigadores al Sistema Nacional de Investigadores, la vinculación del programa educativo con cuerpos académicos del CUSur y la creación de grupos de Investigación vinculados con la docencia.

No obstante los avances logrados, el Centro Universitario del Sur asume el reto de aumentar su desarrollo en el área agropecuaria, dada la vocación productiva regional, por lo que el Programa Educativo de Licenciatura en Agronegocios contribuye con esta actividad. Por ello se busca el impulso del Grupo de Investigación en Agronegocios así como otros grupos que en los últimos

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

meses han surgido con el objetivo de desarrollar diversas líneas de investigación procurando que éstas sean pertinentes con las necesidades de la sociedad y con la promoción del desarrollo sustentable. Igualmente, se busca que los productos de investigación generados en el Centro Universitario y que sean compatibles con el programa educativo puedan ser incorporados a las unidades de aprendizaje. Finalmente, es necesario incrementar la calidad de los profesores investigadores que imparten cátedra en Agronegocios e incorporar un mayor número de investigadores al programa educativos y a los grupos de investigación generados alrededor de éste.

Objetivo PDI	4. Posicionamiento de la Investigación como ejes del modelo educativo.
Objetivo PER	4. Posicionar la Investigación como eje de los programas educativos del CUSur.
Objetivo PE	4. Posicionar la Investigación como eje del programa educativo de Agronegocios.
Estrategias	<p>4.1 Promover la vinculación entre la investigación, la docencia y la extensión.</p> <p>4.2 Propiciar la vinculación y articulación entre la investigación y el Programa educativo de Agronegocios.</p> <p>4.3 Adecuar el desarrollo de la investigación en el programa educativo de Agronegocios a la política del Centro Universitario de Sur.</p> <p>4.4 Considerar las necesidades de los diferentes sectores de la sociedad en la región de influencia del CUSur con la participación de la licenciatura en Agronegocios.</p> <p>4.5 Aumentar la productividad científica promoviendo su impacto local, regional, nacional e internacional.</p> <p>4.6 Identificar de manera temprana a los potenciales talentos investigadores con base en sus habilidades para contribuir a su formación de excelencia.</p>

Plan de Desarrollo 2014-2030
Licenciatura en Agronegocios

	4.7 Fortalecer los grupos de investigación y las líneas estratégicas para la investigación considerando las necesidades regionales y nacionales así como las tendencias internacionales
Objetivo PDI	5. Logro de una masa crítica de recursos humanos de alto nivel para el desarrollo de los programas y líneas de investigación.
Objetivo PER	5. Consolidar una planta académica de investigación de prestigio mundial y compromiso social
Objetivo PE	5. Consolidar una planta académica de investigación del programa educativo, lograr consolidar el grupo de investigación en Agronegocios.
Estrategias	<p>Promover un mayor rigor académico en los esquemas de selección y evaluación del personal académico investigador.</p> <p>5.2 Impulsar la formación doctoral y posdoctoral del personal académico investigador del programa educativo en Agronegocios mediante la movilidad nacional e internacional.</p> <p>5.3 Impulsar la contratación de investigadores que fortalezca los grupos de investigación de reciente creación para su consolidación en el programa educativo en Agronegocios.</p> <p>5.4 Impulsar la formación ética en la actualización de enseñanza pedagógica y didáctica a los académicos del programa educativo en Agronegocios.</p> <p>5.5 Incrementar los recursos financieros para la investigación y simplificar los procesos administrativos y financieros para su ejercicio por parte de los investigadores del programa educativo en Agronegocios.</p>

III. VINCULACIÓN

La vinculación es una función que permite a la Universidad alinear sus objetivos y visiones a futuro, sin dejar de reconocerse como una parte más de la sociedad, pues ayuda a las universidades a identificarse como instituciones interesadas en

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

participar en la solución de las problemáticas que enfrentan los ciudadanos. A través de ésta, la universidad y la carrera de Agronegocios contribuyen con el desarrollo económico, social, político y cultural de las regiones. Para coadyuvar con un papel más activo con el exterior es necesario integrar la vinculación en la cotidianeidad académica.

Un reto es generar las directrices y canales de comunicación para consolidar la vinculación de la investigación y los servicios que se ofrecen en la carrera de Agronegocios los sectores y la sociedad en general.

Las prácticas profesionales contribuyen a la preparación profesional de los estudiantes del Programa Educativo en Agronegocios y a la vez se insertan en una realidad organizacional y laboral.

Aún cuando el PE es reconocido como un elemento fundamental para el impulso de las economías regionales de algunos municipios en que CUSur tiene influencia, se deben intensificar las labores de vinculación con la totalidad de los municipios pues hasta ahora se ha concentrado en aquellos con mayor cercanía geográfica. Igualmente la opinión del sector empresarial es que las actividades universitarias no se encuentran interrelacionadas con las necesidades productivas, por lo que el CUSur realiza diversas actividades para lograr que los estudiantes y los profesores tengan mayor cercanía con empresas locales y regionales, así mismo se establecen programas de prácticas profesionales con estas organizaciones.

El CUSur ha sido pionero en la Red Universitaria en cuanto a la implementación de un modelo de vinculación de tripe hélice; no obstante son varios los desafíos que enfrenta para la articulación de los distintos actores en el ejercicio sistemático de las actividades planteadas en la metodología, incluyendo la propia revisión del modelo para actualizar y hacer más eficiente la vinculación con los diferentes sectores de la sociedad y el PE.

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

Objetivo PDI	6. Vinculación como función estratégica que promueva la transferencia de conocimientos y tecnología.
Objetivo PER	6 Fortalecer la vinculación como eje estratégico para la promoción de transferencia de conocimientos y tecnología.
Objetivo PEA	6. Difundir los avances científicos y tecnológicos que se generan en la Institución para contribuir al desarrollo sustentable de las regiones de influencia
Estrategias	<p>6.1 Operar el modelo Triple Hélice para la transferencia de conocimientos y tecnología.</p> <p>6.2 Desarrollar un plan integral de vinculación para el CUSur, y la programa Educativo de Agronegocios con base en un diagnóstico que permita establecer programas para la mejor transferencia de conocimientos y tecnología.</p> <p>6.3 Establecer mecanismos e incentivos para que el PE tengan retroalimentación con la participación de actores externos, tanto del entorno social como económico.</p> <p>6.4 Diseñar mecanismos de vinculación con otras instituciones de educación superior para fomentar proyectos científicos y tecnológicos.</p> <p>6.5 Fortalecer el vocacionamiento regional del PE con base en sus ventajas competitivas y en las necesidades de la región.</p> <p>6.6 Impulsar la participación del PE en el funcionamiento de los sistemas producto regionales del sector agropecuario</p> <p>6.7 Incrementar la captación de recursos externos en el CUSur mediante la participación de los Estudiantes de la Lic. en Agronegocios con proyectos de vinculación específicos en los 28 Municipios.</p>
Objetivo PDI	7. Innovación y el emprendimiento en la formación de los estudiantes.

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

Objetivo PER	7. Impulsar la formación en innovación y emprendimiento en estudiantes
Objetivo PE	7 Promover la participación de la comunidad universitaria en actividades de emprendurismo con un programa en apoyo al desarrollo sustentable en el área de influencia.
Estrategias	<p>7.1 Fomentar en los estudiantes del PE la adquisición de competencias para la innovación y la atención de necesidades sociales y económicas.</p> <p>7.2 Incentivar las competencias emprendedoras en los estudiantes del PE mediante su inserción temprana en el mercado laboral y a través de experiencias profesionales y académicas con valor curricular con su servicio Social y prácticas profesionales.</p> <p>7.3 Fortalecer esquemas de vinculación con las demás instancias de la red universitaria donde se imparta el PE que promuevan las experiencias académicas de los estudiantes en otros Centros Universitarios.</p> <p>7.4 Impulsar una mejor vinculación con el Sistema de Educación Media Superior, especialmente en lo referente a la colaboración académica entre estudiantes y profesores, y el uso compartido de infraestructura.</p> <p>7.5 Fortalecer el funcionamiento del Centro de Investigación Emprendurismo, Incubación, Consultoría, Asesoría e Innovación (CIEICAI), para propiciar las actividades emprendedoras de académicos y estudiantes de la licenciatura de Agronegocios.</p>

IV. EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN

El Centro Universitario del Sur cuenta con un programa de formación integral en el que los estudiantes del PE de Agronegocios participan. Este programa les permite complementar su formación académica teniendo un acercamiento a diversas

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

manifestaciones artísticas, así como espacios recreativos y deportivos en los que el estudiante puede desenvolverse.

Adicionalmente, como parte de la extensión y la difusión del PE, el servicio social constituye el medio por excelencia a través del cual los estudiantes retribuyen a la sociedad la contribución de ésta para su formación profesional.

Se impulsa el arte y la cultura a través del Premio Nacional Juan José Arreola. Se promueve la ciencia y la tecnología en estudiantes del nivel básico, medio superior y superior de la región sur de Jalisco, un espacio en el que los estudiantes del PE de Agronegocios participan activamente desarrollando talleres, conferencias, paneles, etcétera.

En materia de sustentabilidad, el PE realiza un número importante de acciones y actividades; sin embargo, es necesario contar con un programa de formación integral que sistematice estos esfuerzos.

Objetivo PDI	8. Consolidación de la Universidad como polo de desarrollo cultural y artístico a nivel nacional e internacional.
Objetivo PER	8. Consolidar al Centro Universitario del Sur como polo de desarrollo cultural y artístico regional con proyección nacional e internacional.
Objetivo AGN	8. Preservar, acrecentar y difundir el patrimonio cultural y la promoción de las artes de la zona en Jalisco, México y el mundo.
Estrategias	8.1 Conformar programas estratégicos de extensión y difusión en los que participen los profesores y alumnos del Programa Educativo, para incrementar los servicios y fomentar el desarrollo cultural y artístico de la comunidad universitaria. 8.2 Fortalecer en el Programa Educativo la vinculación con la cultura y las artes para promover las manifestaciones artísticas y culturales, así como a los creadores de arte.

Plan de Desarrollo 2014-2030
Licenciatura en Agronegocios

	<p>8.3 Proponer la creación de programas vinculados con las artes.</p> <p>8.4 Generar y operar un programa de identificación de talentos artísticos, culturales y deportivos.</p> <p>8.5 Promover la identidad del Programa Educativo a través de proyectos, campañas y programas institucionales hacia la sociedad en general.</p> <p>8.6 Desarrollar entornos culturales virtuales promoviendo la creación artística de los estudiantes del Programa Educativo.</p> <p>Aprovechar las oportunidades que propician la Gaceta del CUSur y Radio UdeG, a fin de incrementar y mejorar la difusión del conocimiento, la cultura y el arte, y la divulgación de la ciencia generados al interior del Programa Educativo.</p> <p>8.7 Establecer un programa de apoyo a las expresiones artísticas y culturales.</p>
Objetivo PDI	9 Fortalecimiento de la identidad y valores universitarios en los estudiantes, profesores y administrativos, con énfasis en la responsabilidad social de la universidad.
Objetivo PER	9. Implementar un programa integral de promoción de la identidad y los valores universitarios en la comunidad del CUSur, con énfasis en la responsabilidad social de la universidad.
Objetivo AGN	9. Difundir los avances científicos y tecnológicos que se generan en el Programa Educativo para contribuir al desarrollo sustentable.
Estrategias	<p>9.1 Establecer políticas en la asignación de prestadores de servicio social priorizando los programas de asistencia social y de apoyo a grupos vulnerables.</p> <p>9.2 Implementar un programa de promoción de la identidad y los valores universitarios como parte de la formación integral de los estudiantes.</p>

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

	<p>9.3 Fomentar escenarios en los que se expongan experiencias de aprendizaje humanístico de los estudiantes durante su proceso de prestación del Servicio Social y Prácticas Profesionales.</p> <p>9.4 Crear y fortalecer códigos de ética de la comunidad del Programa Educativo que incorpore valores de respeto, tolerancia, equidad, no discriminación, no acoso escolar, entre otros.</p>
Objetivo PDI	10. Logro de la plena sustentabilidad institucional
Objetivo PER	10. Lograr la plena sustentabilidad del Centro Universitario
Objetivo AGN	10. Operar programas en apoyo al desarrollo sustentable de la región.
Estrategias	<p>10.1 Establecer un plan integral de sustentabilidad que impacte en lo social, económico, ambiental y político institucional al interior y exterior del Programa Educativo.</p> <p>10.2 Incorporar las diferentes dimensiones de la sustentabilidad en las unidades de aprendizaje.</p> <p>10.3 Promover la cultura de la sustentabilidad al interior del Programa Educativo.</p> <p>10.4 Establecer programas para promover la calidad de vida y la prevención de riesgos de salud en el CUSur.</p> <p>10.5 Generar el plan operativo en materia de sustentabilidad, accesibilidad y gestión ambiental.</p> <p>10.6 Generar investigación y brindar asesoría para la recuperación de zonas y regiones devastadas ambientalmente.</p> <p>10.7 Generar investigación y brindar asesoría para el diseño de modelos alternativos que fortalezcan las economías locales y la calidad de vida de sus habitantes.</p>

V. INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización de la Educación Superior se refiere a un proceso de transformación institucional que tiene como meta la integración de la dimensión internacional e intercultural en la misión, cultura, planes de desarrollo y políticas generales de las Instituciones de Educación Superior (Gacel, 2000), de manera que sean inseparables de su identidad y cultura. Debe ser considerada como una apertura institucional hacia el exterior.

Para lograr la excelencia académica en el PE de agronegocios se debe de considerar que en un mercado de productos y servicios agroalimentarios cada día más grande, global y competitivo con características altamente exigentes en términos de volumen y calidad, tales como inocuidad, valor agregado, transferencia de tecnología, etc. Contar con una visión internacional en el ámbito de la agricultura y la industria agroalimentaria es un aspecto fundamental.

El PE de Agronegocios del Centro Universitario del SUR tiene un enfoque formativo de profesionistas con habilidades de desarrollar oportunidades de negocios del campo, con una visión internacional.

En el ámbito de investigación es totalmente necesario pensar en internacionalización, para la generación de conocimiento se requiere la participación en redes, asociaciones, proyectos de colaboración y cooperación conjunta, además de la difusión del conocimiento a nivel internacional.

Objetivo PDI	11. Desarrollo de competencias globales e interculturales en los estudiantes.
Objetivo PER	11. Desarrollar competencias globales e interculturales en los estudiantes del CUSur.
Objetivo PE	11. Desarrollar competencias globales e interculturales en los estudiantes del PE.
Estrategias	11.1 Integrar la dimensión internacional, intercultural y global en el PE.

Plan de Desarrollo 2014-2030
Licenciatura en Agronegocios

	<p>11.2 Incrementar y diversificar las acciones de movilidad estudiantil en el programa de Agronegocios.</p> <p>11.3 Impulsar el aprendizaje de idiomas extranjeros en el PE.</p>
Objetivo PDI	12. Fomento del perfil internacional del personal universitario
Objetivo PER	12. Fomentar el perfil internacional del personal académico y administrativo del CUSur
Objetivo PE	Promover el perfil internacional del personal académico y administrativo del PE.
Estrategias	<p>12.1 Desarrollar la formación de recursos humanos de alto nivel con perfil internacional.</p> <p>12.2 Impulsar un mayor número de académicos e investigadores con reconocimiento internacional.</p> <p>12.3 Fomentar el aprendizaje de idiomas extranjeros entre el personal académico y administrativo de él programa educativo de Agronegocios.</p>
Objetivo PDI	13. Posicionamiento y gestión internacional de la universidad
Objetivo PER	13. Lograr el posicionamiento y la gestión internacional del CUSur
Objetivo PE	13. Lograr el posicionamiento y la gestión internacional de la licenciatura en Agronegocios.
Estrategias	<p>13.1 Incrementar la participación del PE en asociaciones internacionales de educación superior y organismos internacionales.</p> <p>13.2 Implementar programas de comunicación y difusión en el nivel internacional sobre las actividades académicas del PE.</p> <p>13.3 Fomentar la cultura de internacionalización en el PE.</p>

VI. GESTIÓN Y GOBIERNO

Desde la creación de la Red Universitaria en 1994, la Universidad de Guadalajara se organiza a través del modelo departamental constituido por Centros Universitarios. A su vez, en estos la labor académica recae en las Divisiones y Departamentos, las primeras como responsables de los programas educativos, en tanto que los segundos son los responsables de las unidades de aprendizaje y de sus profesores. Por su parte, la atención académica de los estudiantes recae en las coordinaciones de carrera.

La estructura matricial anterior provoca que los programas educativos como tales y sus respectivas coordinaciones de carrera, no tengan un presupuesto ex profeso asignado a las mismas, sino que éste es gestionado en el Centro Universitario del Sur, por diez unidades responsables de gasto que son: la Rectoría, las secretarías académica y administrativa, dos divisiones y cinco departamentos. Si bien, esto ha traído como fortalezas la desconcentración del presupuesto, lo que da certeza tanto al interior como al exterior de la Institución, de la correcta aplicación de los recursos, así como una clara y oportuna rendición de cuentas a través de un sistema de gestión de calidad, certificado bajo la norma ISO 9001:2008, subsiste la debilidad para los programas educativos de que no conocen a ciencia cierta los recursos financieros específicos con los que se pueden apoyar, a la vez que se corre el riesgo de dar lugar a procesos de centralización en algunas áreas, en detrimento de otras.

De igual forma, todavía se mantienen procesos poco flexibles y burocráticos que no superan inercias, además de una lenta adecuación de la normatividad universitaria a las necesidades actuales. Ante ello el CUSur y sus diferentes unidades académicas y administrativas deberán tener como prioridad fortalecer el trabajo colegiado que fomenten la flexibilidad, simplificación y subsidiariedad en los procesos de toma de decisiones. Se requiere incorporar las tecnologías de la información que permitan dar respuesta expedita a las necesidades que les son planteadas.

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

En el entorno actual de restricciones presupuestales cada vez más severas para las universidades públicas, el CUSur ha diversificado sus fuentes de financiamiento ya sea participando en concursos externos de captación de recursos, como obteniendo fondos financieros como resultado de los servicios que presta. En ese sentido, son importantes los esfuerzos realizados desde la División de Ciencias, Artes y Humanidades, los cuatro Departamentos que cuentan con unidades de aprendizaje para la licenciatura en Agronegocios y su coordinación de carrera, para la generación de recursos extraordinarios que fortalezcan sus actividades académicas. Estos incipientes proyectos deberán consolidarse y diversificarse en los próximos años.

Una fortaleza del CUSur es su infraestructura moderna y actualizada en algunas áreas; sin embargo existen asimetrías importantes que afectan a otras. En el caso de la licenciatura en Agronegocios, se ha trabajado en los años recientes en intensificar la vinculación del programa educativo con cuerpos académicos y grupos de investigación, para así aprovechar laboratorios experimentales que fortalezcan las competencias de los estudiantes. Es necesario apuntalar el equipamiento de espacios de investigación y prácticas, sobre todo porque, para la licenciatura en Agronegocios, su ámbito para prácticas es precisamente la región sur de Jalisco.

Objetivo PDI	14. Fortalecimiento de la gestión y gobernanza universitarias.
Objetivo PER	14. Fortalecer la gestión y gobernanza del Centro Universitario del Sur
Objetivo PE	14. Fortalecer la gestión y gobernanza de los distintos órganos de gobierno
Estrategias	14.1 Coadyuvar en la gestión del presupuesto generando propuestas que atiendan las necesidades académicas del programa educativo, acorde con las prioridades establecidas en el Plan de Desarrollo del Centro. 14.2 Evaluar de forma continua la gestión del programa

Plan de Desarrollo 2014-2030
Licenciatura en Agronegocios

	<p>educativo a través de un sistema de indicadores de primera y segunda generación.</p> <p>14.3 Aplicar las tecnologías de información y comunicación para simplificar actividades colegiadas y de gobierno.</p> <p>Fomentar la participación de profesores y estudiantes del programa educativo en el trabajo colegiado de los distintos órganos de gobierno.</p>
Objetivo PDI	15. Sustentabilidad financiera con transparencia y rendición de cuentas.
Objetivo PER	15. Fortalecer la sustentabilidad financiera con transparencia y rendición de cuentas
Objetivo PE	15. Fortalecer la captación de recursos externos, así como la transparencia y rendición de cuentas
Estrategias	<p>15.1 Implementar y difundir las acciones señaladas por la administración del CUSur para el ahorro y eficiencia del gasto, buscando su mayor impacto en las funciones sustantivas.</p> <p>15.2 Diversificar y aumentar las fuentes de ingresos, tanto autogenerados como fondos externos que puedan ser invertidos en infraestructura y equipamiento que contribuyan a una mayor calidad educativa en la licenciatura en Agronegocios.</p> <p>15.3 Promover en la comunidad universitaria del programa educativo, una cultura de pago oportuno de cuotas y aranceles, creando mecanismos de información sobre su ejercicio e impacto.</p> <p>15.4 Impulsar iniciativas para el registro, valoración, preservación y acrecentamiento del patrimonio universitario del CUSur.</p>
Objetivo PDI	16. Consolidación de la equidad, inclusión y garantía de los derechos humanos.

Plan de Desarrollo 2014-2030
Licenciatura en Agronegocios

Objetivo PER	16. Garantizar la equidad, la inclusión, la seguridad, la protección civil y la garantía de los derechos humanos
Objetivo PE	16. Garantizar la equidad, la inclusión, la seguridad, la protección civil y la garantía de los derechos humanos
Estrategias	<p>16.1 Dar cabal seguimiento a las políticas de equidad y fomento a la no discriminación que se impulsen en el Centro Universitario.</p> <p>16.2 Coadyuvar con las actividades del Ombudsperson universitario, para promover el respeto y ejercicio de los derechos humanos fundamentales en la comunidad universitaria.</p> <p>16.3 Impulsar programas que promuevan la equidad de género tanto al interior del programa educativo, como en su relación con el entorno.</p> <p>16.4 Promover la constitución de una asociación de padres de familia del programa educativo que contribuya con la administración del Centro y la promoción de los valores universitarios.</p>

INDICADORES ESTRATÉGICOS Y MÉTRICAS

Docencia y aprendizaje

Indicador	Métrica		
	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
Porcentaje de unidades de aprendizaje que incorporan modalidades no convencionales	46%	60%	100%
Porcentaje de unidades de aprendizaje que fomenten la ética como eje central de la vida académica	--	80%	100%
Porcentaje de profesores con perfil PROMEP	60%	70%	90%
Porcentaje de docentes evaluados y certificados en competencias docentes	--	20%	60%
Porcentaje de unidades académicas que sistematizan sus procesos de evaluación fortaleciendo al PE	10%	50%	100%
Porcentaje de estudiantes que reciben tutoría	42%	100%	100%
Porcentaje de estudiantes con alto rendimiento en el examen general de egreso de la licenciatura	--	10%	20%

Investigación y posgrado

Indicador	Métrica		
	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
Número de cuerpos académicos en consolidación	1	2	3
Porcentaje de profesores de tiempo completo con doctorado	30%	46%	62%
Porcentaje de profesores de tiempo completo miembros del Sistema Nacional de Investigadores	7%	15%	30%

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

Porcentaje de proyectos de investigación de financiamiento externo	35%	40%	50%
Porcentaje de proyectos de investigación que incorporan estudiantes	40%	50%	100%
Número de publicaciones internacionales o en coautoría contrapartes internacionales	2	5	10
Porcentaje de artículos publicados en revistas académicas con un factor de impacto mayor a 1	--	5%	10%

Vinculación

Indicador	Métrica		
	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
Número de proyectos derivados de la Metodología Triple Hélice	1	2	4
Porcentaje de sistemas-producto de la región en los que participa el PE	20%	50%	100%
Número de registro de marcas, modelos y patentes creados	0	0	1
Porcentaje de profesores que participan en proyectos con el Sistema de Educación Media Superior	--	5%	20%

Extensión y Difusión

Indicador	Métrica		
	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
Porcentaje de prestadores de servicio social en programas asistenciales	5%	30%	50%
Porcentaje de prestadores de servicio social en apoyo a comunidades marginadas	8%	10%	30%
Porcentaje de unidades de aprendizaje que incluyan actividades para la formación integral del estudiante (arte, cultura, deporte, salud)	20%	40%	60%

Plan de Desarrollo 2014-2030

Licenciatura en Agronegocios

Porcentaje de unidades aprendizaje que incluyan la formación ambiental y sustentabilidad en el currículo	50%	80%	100%
Porcentaje de municipios vinculados con el PE con proyectos de intervención que contribuyan al desarrollo sustentable	5%	50%	75%
Porcentaje de cobertura de campaña de identidad y valores interna en el CUSur con apoyo de PE.	---	50%	100%
Programas en apoyo al uso y preservación sustentable de los recursos naturales	---	1	2
Participación en programas específicos en materia de prevención de adicciones, prevención de la violencia, respeto a la diversidad y el manejo responsable de la sexualidad.	3	6	10

Internacionalización

Indicador	Métrica		
	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
Porcentaje de estudiantes que han participado en acciones de movilidad saliente (por año)	--	10	20
Porcentaje de profesores de tiempo completo que han participado en acciones de movilidad saliente (por año)	38%	50%	60%
Porcentaje de profesores de tiempo parcial que han realizado acciones de movilidad saliente (por año)	13%	15%	20%
Número de académicos internacionales que han participado en acciones de movilidad entrantes (por año)	--	2	4
Porcentaje de estudiantes que egresan con una certificación de un segundo idioma	--	40%	100%

Plan de Desarrollo 2014-2030
Licenciatura en Agronegocios

Gestión y gobierno

Indicador	Métrica		
	Valor 2014	Meta 2019	Meta 2030
Establecer un programa de evaluación institucional	--	1	1
Porcentaje de edificios equipados con tecnología para incrementar la eficiencia energética	--	1	2