

Perfil de egreso 2014

El egresado de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Guadalajara será capaz de: Redactar y comunicar de forma oral y escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos; Comprender, en forma oral y escrita, discursos en idioma inglés; Contextualizar y fundamentar opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales, nacionales e internacionales; Estudiar, comprender e interpretar procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo; Observar, investigar y analizar a profundidad procesos, fenómenos y problemáticas socio-culturales relacionadas con el campo de la comunicación; Desarrollar investigaciones periodísticas a profundidad sobre asuntos y problemáticas de interés general y especializado, con alcance regional, nacional e internacional; Producir información periodística de interés general y especializado en diferentes campos; Planear, producir y difundir contenidos periodísticos para radio, televisión e internet donde se integren textos, audios, fotos y recursos multimedia que permitan la interacción con las audiencias; Gestionar, organizar, administrar y coordinar procesos, áreas y recursos relacionados con la producción y comunicación de mensajes informativos en organizaciones públicas y privadas.

1	2	3	4	5	6	7	8
ESTRUCTURAS SOCIALES EN MÉXICO	APRECIACIÓN DEL ARTE	SISTEMA POLÍTICO MEXICANO	GLOBALIZACIÓN Y SOCIEDAD RED	EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE AUDIO	ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LOS MEDIOS EN MÉXICO	COBERTURA DE TEMAS SOCIALES CONTEMPORÁNEOS	FORMACIÓN INTEGRAL III
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	ARGUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN	ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO	PERIODISMO CULTURAL CRÍTICO	PRODUCCIÓN PARA RADIO, TELEVISIÓN FOTOPERIODISMO Y MULTIMEDIA	PRODUCCIÓN DEL REPORTAJE PARA TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA	PENSAMIENTO CIENTÍFICO Y PERIODISMO
GEOPOLÍTICA	DIAGNÓSTICO DEL MÉXICO CONTEMPORÁNEO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS Y EMPRENDIMIENTO	DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO EDITORIAL	PERIODISMO DIGITAL (HERRAMIENTAS DIGITALES: USOS Y APLICACIÓN AL PERIODISMO)	EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEO	CRÍTICA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	EDICIÓN Y COORDINACIÓN EDITORIAL
SISTEMA JURÍDICO MEXICANO	DERECHO A LA INFORMACIÓN	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	PERIODISMO Y DERECHOS HUMANOS	ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO	CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA INFORMATIVA	FOTOPERIODISMO	SEMINARIO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DEL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	PROCESOS Y TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA (TALLER DE REPORTEO)	REDACCIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN	REDACCIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS HÍBRIDOS (TALLER DE CRÓNICA)	REDACCIÓN DE REPORTAJE	SEMINARIO DE PROYECTO PERIODÍSTICO	ESPECIALIZANTE SELECTIVA
TEORÍAS DE LA CULTURA	OBSERVACIÓN ETNOGRÁFICA	TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA (PARA PRENSA ESCRITA, RADIO, TELEVISIÓN Y WEB)	APLICACIÓN DE MÉTODOS ESTADÍSTICOS DE INVESTIGACIÓN	INTERPRETACIÓN Y APLICACIÓN DE ESTADÍSTICAS AL PERIODISMO	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	CONSTRUCCIÓN DE LA NOTA INFORMATIVA EN INGLÉS	ESPECIALIZANTE SELECTIVA
			APRECIACIÓN DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN INGLÉS	COMPRESIÓN DE TEXTOS PERIODÍSTICOS EN INGLÉS	ENTREVISTA Y DICCIÓN EN INGLÉS PARA OBTENER INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	FORMACIÓN INTEGRAL II	
					FORMACIÓN INTEGRAL I	ESPECIALIZANTE SELECTIVA	

SIMBOLOGÍA

