

DIPLOMADO EN: ANÁLISIS DE LA EMPRESA MEDIANTE ESTUDIO DE CASOS

Participa en el Diplomado y descubre las claves para comprender cómo las empresas prosperan en un entorno cambiante. Aprende sobre recursos, ventajas competitivas, innovación y más. ¡Aplica tus conocimientos en casos reales y prepárate para el éxito empresarial! ¡No dejes pasar esta oportunidad de crecimiento!

Contenido



<https://tinyurl.com/Contenido-Diplomado>

Registro



<https://forms.gle/em52gNpKJmJTEEUj7>

Más información



Inicia 28 de septiembre



CUSur - Edificio "V" 3 piso, planta alta, oficinas del CIEICAI



jessicav@cusur.udg.mx

jonathan.rivera@cusur.udg.mx



(341) 575 22 22 extensión 46105



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

CUSUR
Comunidad abierta



Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

DIPLOMADO EN:

ANÁLISIS DE LA EMPRESA
MEDIANTE ESTUDIO DE
CASOS



La Universidad de Guadalajara y el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas te invitan al:
"Diplomado en Análisis de la Empresa Mediante Estudio de Casos"
en el cual podrás conocer y desarrollar el método de estudios de casos aplicado a las empresas.

DIPLOMADO EN:

ANÁLISIS DE LA EMPRESA
MEDIANTE ESTUDIO DE
CASOS

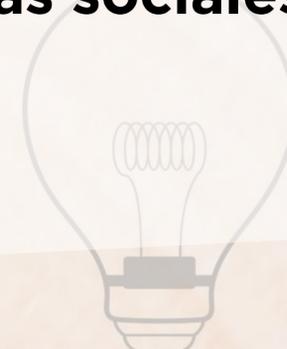


Misión

Este diplomado pretende contribuir al desarrollo regional y el impulso al desempeño de MiPyME a través de la formación de recursos humanos especializados en análisis, así como, la generación de conocimientos y la resolución de problemas que enfrenta este tipo de organización.

Objetivo del diplomado

Los participantes podrán ser capacitados para desarrollar el método de análisis de empresas con la metodología de estudio de casos. En el cual podrán analizar MiPyMes de la región para contribuir a la resolución de problemas sociales.



DIPLOMADO EN:

ANÁLISIS DE LA EMPRESA
MEDIANTE ESTUDIO DE
CASOS



El diplomado está estructurado por un programa en modalidad virtual, divididas en 4 módulos, con una carga horaria de 40 h por módulo, con sesiones sincrónicas y actividades asincrónicas, que integran cada apartado.

MÓDULO 1 | La empresa

- 1.1. Presentación del diplomado, acuerdos y actividades
- 1.2. El método de estudio de casos
 - 1.2.1. El diseño de caso modular
 - 1.2.2. Enfoques del reporte de caso
 - 1.2.3. Instrumentos a utilizar
- 1.3. Características generales de la empresa
- 1.4. Nivel tecnológico de la empresa
- 1.5. Cadena de valor de la empresa
- 1.6. Financiamiento de las actividades de la empresa
- 1.7. Decisiones estratégicas relevantes

MÓDULO 2 | Análisis interno: El perfil de recursos y capacidades de la empresa

- 2.1. La teoría de recursos y capacidades
 - 2.1.1. La base de recursos y capacidades de la empresa
 - 2.1.2. Transformación de los recursos y capacidades de la empresa ante el cambio
- 2.2. Proyecciones sobre su transformación futura.
- 2.3. Ventajas competitivas de la empresa actuales y potenciales.
- 2.4. Innovación e impulso al desempeño
- 2.5. Innovación, sustentabilidad e impacto social.

Acerca de los Módulos

DIPLOMADO EN:

ANÁLISIS DE LA EMPRESA
MEDIANTE ESTUDIO DE
CASOS



MÓDULO 3| Análisis externo: la región y el entorno competitivo de la empresa

- 3.1. La región y su impacto en el desempeño de las empresas.
- 3.2. Estrategias para el análisis de la región y del entorno competitivo de la empresa.
- 3.3. Uso de bases de datos en el análisis del entorno competitivo de la empresa.
- 3.4. Características e importancia específica de la industria en que actúa la empresa para la región
- 3.5. Posición relativa frente a otras regiones.
- 3.6. Características de la industria en que actúa la empresa y la posición de esta dentro de la misma (eslabonamientos productivos, posición que guarda dentro de la cadena de valor de la industria)
- 3.7. Estructura de la competencia.
- 3.8. Participación en organizaciones gremiales (como cámaras industriales).
- 3.9. Programas de apoyo para esta tipología particular de empresa.

MÓDULO 4| Cambio institucional y Situacional actual de la empresa

- 4.1. Las instituciones que afectan el desempeño de la empresa.
- 4.2. Internacionalización e integración en cadenas globales de valor.
- 4.3. Cambios disruptivos e incrementales que afectan "las reglas del juego";
- 4.4. Afectaciones a la empresa por la pandemia.
- 4.5. Estrategia de la empresa ante el nuevo escenario pospandemia.
- 4.6. Análisis conjunto: Innovación, reconfiguración interna y financiamiento: Las empresas en el nuevo escenario.

Acercas de los Módulos

DIPLOMADO EN:

ANÁLISIS DE LA EMPRESA
MEDIANTE ESTUDIO DE
CASOS



Dr. Carlos Fong Reynoso:

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Profesor Investigador Titular C del Departamento de Estudios Regionales del CUCEA. SNI nivel II

Coordinador del CA “Estudios sobre la PyME” y del CIO

Premios sobre Estudio de Caso:

-Premio FESIDE (España)

-Premio ISEOR (Francia)

Ganador del Outstanding Research Award (EEUU)



Dr. Luis Ernesto Ocampo Figueroa:

Doctor en Ciencias Económico Administrativas por la Universidad de Guadalajara

-Profesor Investigador Titular A del Departamento de Estudios Regionales del CUCEA. Perfil PRODEP

-Coordinador de la Maestría en Negocios y Estudios Económicos de CUCEA



Dr. Moisés Alejandro Alarcón Osuna:

Doctor en Ciencias Económico Administrativas por la Universidad de Guadalajara.

-Profesor Investigador Titular A del Departamento de Estudios Regionales del CUCEA. SNI nivel I

-Coordinador de la Licenciatura en Economía de CUCEA



Mtro. Enrique Azpeitia Torres:

Maestro en Administración de negocios por la Universidad de Guadalajara.

-Profesor Investigador de tiempo completo Asociado A del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas de CUSUR.

-Fundador y Director General de la firma Grupo Fiscalista del Sur S.C

Cuerpo académico

DIPLOMADO EN:

ANÁLISIS DE LA EMPRESA
MEDIANTE ESTUDIO DE
CASOS

Modalidad del curso

El diplomado está estructurado por un programa en modalidad virtual, con sesiones sincrónicas y actividades asincrónicas, que integran cada apartado.

En línea



Diplomado Virtual y con duración de 160 horas los meses de octubre a diciembre.

1

Horas Teóricas Sincrónicas (56 h)

Para esta edición, jueves y viernes de 5:30 pm a 9:00 pm (3:30 h) sincrónicas.

2

Horas Practicas Asincrónicas (104 h)

DIPLOMADO EN:

ANÁLISIS DE LA EMPRESA
MEDIANTE ESTUDIO DE
CASOS



Calendarización

Módulos

Fechas

1

28 y 29 de septiembre
05 y 06 de octubre

2

19 y 20 de octubre
09 y 10 de noviembre

3

16 y 17 de noviembre
23 y 24 de noviembre

4

30 de noviembre
01 y 07 de diciembre

DIPLOMADO EN:

ANÁLISIS DE LA EMPRESA
MEDIANTE ESTUDIO DE
CASOS



Aprendizajes:

Aprender las etapas y componentes del método de estudio de casos.

Comprender la importancia del diseño modular en la creación de casos.

Explorar diferentes enfoques para la presentación de informes de casos.

Familiarizarse con los instrumentos utilizados en el análisis de casos.

Evaluar las ventajas competitivas actuales y potenciales de la empresa.

Explorar la relación entre la innovación y el rendimiento empresarial.

Desarrollar estrategias para analizar el entorno competitivo de una empresa.

Evaluar la importancia de la industria en la región y sus características específicas.

Reconocer cómo las instituciones influyen en el desempeño empresarial.

Comprender la importancia de la internacionalización y la integración encadenas globales de valor.

Diseñar estrategias para enfrentar el nuevo escenario post pandemia.

Realizar un análisis conjunto considerando innovación, reconfiguración interna y financiamiento en el nuevo contexto.

DIPLOMADO EN:

ANÁLISIS DE LA EMPRESA
MEDIANTE ESTUDIO DE
CASOS



Información

Inversión

**78 veces el valor de UMA diarias
(\$ 8,091.72 MXN)**

Requisitos

- Registro de inscripción en el siguiente link <https://forms.gle/em52gNpKJmJTEEUj7>
- Curriculum vitae en formato libre
- Carta de exposición de motivos
- Comprobante de último año de estudios





CUSUR

Centro Universitario del Sur

MÁS INFORMACIÓN:

 Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas Edificio "Z" planta alta.

 (341) 575 22 22 extension 46105

 jessicav@cusur.udg.mx
jonathan.rivera@cusur.udg.mx

